Corso Online: IA GENERATIVA, COS'È VERAMENTE E COME SFRUTTARLA APPIENO

Questo percorso, suddiviso in **3 moduli**, si propone come un'introduzione completa all'Intelligenza Artificiale Generativa.

È ideale per chi ha iniziato a sperimentare l'IA e desidera approfondire la sua comprensione, così come per coloro che la utilizzano regolarmente ma vogliono **mettere ordine nei concetti** appresi e **scoprire tutte le potenzialità** che si celano sotto la superficie.

Il corso fornisce una **solida base teorica e pratica** per comprendere i fondamenti del **Machine Learning** e l'evoluzione che ha portato alla rivoluzione dei **trasformatori** (Transformer), i modelli di linguaggio naturale più avanzati, di cui ChatGPT è forse l'esempio più noto.

Alterneremo fasi teoriche a sessioni più pratiche, imparando a **interagire al meglio con gli strumenti di IA**. Verrà offerta una panoramica delle varie tipologie di strumenti, tra cui chatbot, generatori di immagini, generatori di video, interfacce vocali e strumenti più specifici. Il tutto sarà affrontato con particolare attenzione al **prompting**, la vera chiave per ottenere risultati migliori e più mirati da queste tecnologie.

Il percorso include anche elementi fondamentali sulla **consapevolezza** relativa all'integrazione di questi strumenti nelle organizzazioni, con un focus su **privacy** e **proprietà intellettuale**.

A chi è rivolto

Il corso è pensato per:

- Tutti coloro che **vogliono iniziare a usare l'Intelligenza Artificiale Generativa** e desiderano acquisire competenze fondamentali.
- Coloro che **vogliono approfondire le proprie competenze** e strutturare in modo organico i concetti già acquisiti.
- **Decisori aziendali** che intendono comprendere *se e come* integrare efficacemente gli strumenti di IA generativa nella propria realtà organizzativa.
- Tutte le **figure professionali** che mirano a trarre il massimo vantaggio da questa tecnologia nel proprio lavoro.

Modalità di Partecipazione

Il corso sarà erogato in **diretta** tramite la piattaforma **Microsoft Teams** sotto forma di lezioni frontali. Saranno previsti momenti dedicati in cui i discenti avranno spazio per porre domande e richiedere approfondimenti.

Alpsolution
cesare.carli@alpsolution.eu
www.alpsolution.it

Programma Dettagliato dei Moduli

Modulo 1 – Cos'è l'Intelligenza Artificiale. Come la abbiamo creata, come è strutturate e cosa ci permette di fare.

Codice: IA-STAN-01

Durata: 3,5h con pausa di 15 minuti.

Questo modulo fornisce le **fondamenta teoriche** necessarie per comprendere il funzionamento dell'IA generativa. Sarà un modulo in gran parte teorico ma **questi fondamenti sono cruciali per un corretto uso dello strumento**. Comprendere cos'è l'IA serve a comprenderne potenzialità e limiti. **Perché le IA sbagliano e hanno le allucinazioni? Cosa c'è sotto al cofano di ChatGPT?** Quali tipi di IA esistono? A queste ed altre domande risponde il primo modulo del nostro corso.

Programma del Modulo:

- **Breve introduzione storica:** Dall'origine dell'IA ai giorni nostri.
- **Come apprendono le macchine:** Introduzione teorica alle reti neurali e al *Reinforcement Learning* (Apprendimento per Rinforzo).
- **I Modelli Generativi (LLM):** Cosa sono e come funziona internamente un modello come ChatGPT.
- **Concetti Tecnici di Base:** Tokenizzazione, finestra di contesto e **allucinazioni**. I limiti intrinseci dell'approccio statistico.
- **Stato dell'arte e Panoramica:** Presentazione dei principali strumenti e delle loro diverse applicazioni (testo, immagini, codice, ecc.).
- **Comunicare con l'IA:** Principi base su come costruire un **prompt efficace**.

Modulo 2 – Il prompting. Ovvero come interagire efficacemente con l'IA e ottenere i migliori risultati.
Codice: IA-STAN-02

Durata: 3,5h con pausa di 15 minuti.

Il prompt è l'elemento base con cui diciamo all'intelligenza artificiale generativa di eseguire una richiesta. Alcune richieste però generano riposte migliori di altre. Perché? **Come possiamo interagire al meglio con i nostri strumenti**? Nel contesto del mondo del lavoro, e non solo, che va delineandosi, questa è una **abilità che sarà sempre più richiesta ed essenziale**. Un adagio ormai famoso è: *"non sarà l'IA a rubarti il lavoro, ma qualcuno che sa usare l'IA meglio di te."*. **Diventiamo noi quel qualcuno**.

Dettaglio corso

- **Cos'è un Prompt:** Definizione e anatomia di un'istruzione ben formulata.
- **Tecniche di Prompting:** Approfondimento sulle principali strategie (es. *Zero-Shot*, *Few-Shot*).
- **Gestione del Tono e dello Stile:** imparare a guidare l'IA nell'adozione del linguaggio desiderato.
- **Gestione dell'output generato:** imparare a guidare l'IA sul formato desiderato. Creazione di liste, tabelle, riassunti, ecc.
- **Esempi Pratici:** Prompt specifici per la scrittura di email, report e testi complessi.
- **Personalizzazione e Contesto:** diminuiamo le "allucinazioni"
    - Come personalizzare il chatbot (memoria permanente e prompt di sistema).
    - Come fornire dati e documenti per **dare contesto** al chatbot (*Retrieval-Augmented Generation* o RAG) senza essere "data scientist", l'esempio di Notebook
- **Modelli Multimodali:** immagini audio e video come input.
- **Non solo testo:** Prompting per la **generazione di immagini** e i principi di base della *Text-to-Image*.
- **IA Multimediale:** Accenni agli strumenti per la **generazione di video**, avatar personali e implicazioni dei *deepfake*.

Modulo 3 – Strumenti, Casi d'Uso e Integrazione Aziendale
Codice: IA-STAN-03

Durata: 3,5h con pausa di 15 minuti.

L'adozione dell'IA non è solo una scelta tecnologica, ma un processo culturale. Spesso l'adozione parte dal basso, con la cosiddetta **Shadow AI**: un segnale che i collaboratori cercano strumenti per lavorare meglio e più velocemente.

Come possiamo istituzionalizzare questa spinta all'innovazione senza perdere il controllo? Questo modulo offre una guida pratica e strategica: vedremo quali strumenti adottare, come applicarli a scenari reali di business e come costruire una *policy* aziendale che tuteli l'organizzazione e al contempo potenzi il lavoro delle persone.

Dettaglio Corso

- **Panoramica degli strumenti** e differenze tra le varie piattaforme: ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot.
- **Prompting iterativo, imparare a chattare in modo produttivo:**
    - **IA per il Brainstorming:** utilizzare il chatbot come consulente per
    - **IA per l'Apprendimento:** Utilizzare il chatbot come **istruttore o tutor personale** per l'auto-formazione.
    - **Un occhio al fact checking:** il modello può "mentire" sta a noi verificare.
- **Automazione e strumenti IA :** è possibile automatizzare interi processi con l'IA? Introduzione all'IA agentica.
- **Integrazione in Azienda:** Strategie, *best practice* e *framework* per l'introduzione di successo dell'IA generativa nelle organizzazioni.
- **Etica e Dati**: Uno sguardo alla **gestione dei dati in ottica privacy** (es. GDPR) e proprietà intellettuale (chi possiede l'output generato).
- **Considerazioni Finali:** Riepilogo e scenari futuri.

Noi consigliamo di partecipare il percorso completo, dato che gli argomenti sono collegati e seguono un percorso logico. **Ogni modulo è però pensato per essere anche un percorso a sé stante** e quindi è possibile scegliere di seguire solo i moduli di interesse. **Il corso verrà riproposto almeno un'altra volta durante l'anno solare**; quindi, è anche possibile seguire uno o due moduli durane questa edizione e completare il percorso in quella successiva.